

IDEM

INSTITUTO DE ESTILISMO Y MODA

CURSO

ESTILISMO Y PERSONAL SHOPPER



INSTITUTO IDEM

ATELIER SCHOOL

Nuestro formato educativo nace de la necesidad de crear una escuela de **grupos reducidos** donde poder trabajar de una forma individual con cada uno de nuestros alumnos garantizando de esta forma **potenciar** sus capacidades y talentos que de otra forma sería imposible. Ambiente familiar, cercano y **multicultural** de IDEM, esta sin duda es una de las señas de identidad más importante.

PROFESORADO ÚNICO

Con una fuerte **vocación** a la docencia todo el profesorado de IDEM se encuentra en activo en el sector de la moda y los medios audiovisuales lo cual nos permite además ofrecer una formación **actualizada** y realista.



UBICACIÓN PRIVILEGIADA

En uno de los barrios con mayor actividad cultural como es **Malasaña** en pleno centro de **Madrid**.

PRÁCTICAS

En nuestro programa de prácticas se incluyen **showroom**, organización de **eventos**, prácticas en **televisión**, teatro, realización de **editoriales** y trabajo con fotógrafos, **desfiles** de moda todo ello para obtener una formación completa.



FACILIDADES

Otros de los **pilares** que IDEM siempre ha mantenido firmes, es que la educación debe ser lo más accesible para cualquier persona que quiera estudiar. Por eso nuestra oferta sin bajar la **calidad formativa** está amparada por los profesionales que nos acompañan desde hace años, los cuáles comparten la misma **filosofía educativa**.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Recomendado tanto para profesionales que necesiten completar su formación, así como para personas que quieran empezar desarrollar una nueva carrera con futuro. También para emprendedores del sector de la moda que quieran incorporar este servicio en sus tiendas como valor añadido o construir una experiencia de compra diferente.

REQUISITOS

Para poder acceder al curso no es necesaria una formación específica previa, se puede acceder o bien por haber realizado estudios previos o bien realizando una entrevista motivacional.

SALIDAS PROFESIONALES

Estilista para medios audiovisuales (como cine, teatro y televisión), estilista para moda en publicidad, prensa, estilista freelance, asesor de imagen y Personal Shopper.



OBJETIVO

El estilista es un **psicólogo** de la imagen, un profesional que elige y combina prendas y accesorios para un evento concreto. Es un **constructor** de personajes. Aprende a interpretar el gusto, personalidad y necesidad de los clientes. El estilista es la pieza clave en la presentación atractiva del producto. Debe ser capaz de crear un estilo diferente para cada persona y explotar al máximo su atractivo. La figura del Personal Shopper va mucho más allá de un comprador personal, se trata de un profesional de la imagen con conocimientos en **morfología corporal**, tendencias de moda, protocolo en el vestir, **colorimetría**, belleza, entre otras disciplinas que se encarga de crear una imagen coherente e integral a cada uno de sus clientes.

Lo que se busca con esta formación es ofrecer una base excelente en Historia de la moda, fundamental a la hora de entender las diferentes corrientes y estilos, que el alumno sea capaz de identificar las **tendencias** y saber cómo adaptarlas a la realidad de cualquier cliente o proyecto y aportar una serie de claves, conceptos y **herramientas** que podáis aplicar, tanto en ficción como en personal shopper, y que te servirá para proyectar en tus direcciones como estilista y personal shopper.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE ESTUDIOS

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS DEL ESTILISMO DE MODA

ARTE Y MODA.

Recorrido histórico por los distintos movimientos artísticos para entender la moda y la conexión entre ambos. Desde el s. XX, el siglo de los diseñadores, hasta las últimas vanguardias.

Principios de siglo XX

- El fin de corsé.
- Paul Poiret. El primer diseñador.

1910 – 1920

- La influencia de los ballets rusos.
- La I Guerra Mundial.
- Actrices del cine mudo.

1920 – 1930

- Los años locos.
- La mujer garçonne.
- El charlestón.
- Coco Chanel.

1930 – 1940

- El renacer de la elegancia.
- Star System. Cine y moda se unen.

1940 – 1950

- La II Guerra Mundial.
- Cristóbal Balenciaga.
- Pin up.

1950 – 1960

- Christian Dior.

1960 – 1970

- La década rebelde.
- Yves Saint Laurent.
- Democratización de la Moda.
- Aparición del Pret a Porter.

1970 – 1980

- La década eclética: glam, disco y punk.

1980 – 1990

- Los japoneses en Paris.
- Ídolos de la década: Madonna, televisión, cine y deporte.

1990 – 2000

- El minimalismo. El grunge. Los grupos de lujo.
- El grupo de Amberes, Galliano, McQueen.
- El fenómeno de las supermodelos.
- Fenómeno Zara

MOVIMIENTOS SOCIALES.

Las **tribus urbanas** como reflejo de moda y tendencia. Recorrido por los distintos movimientos sociales y su consecuencia en tribus urbanas y estilos. Desde los rockers en los años 50 hasta las últimas tendencias en Japón. Analizaremos cultura, contexto histórico, formas de vida, influencias musicales y artísticas.

PSICOLOGÍA DE LA MODA.

La función del estilista no es solo la de vestir cuerpos sino dotarles de un sentido e **identidad** propias. En esta asignatura te enseñaremos a encontrar tu creatividad y personalidad como estilista. El desarrollo de **habilidades sociales** es decisivo en esta profesión.

- Qué es la psicología social.
- Autoconcepto y Autoestima. o Actitudes.
- Aceptación Social.
- Empatía.
- Persuasión e influencia social.
- Distinción Social y Moda.

ESTILISMO.

Fundamentos básicos del campo del estilismo que permitan al estilista desenvolverse en el área de la moda sin problema.

- Diccionario de la moda.
- Léxico de prendas.
- Terminología en moda.

BLOQUE 2. ESTILISMO DE MODA Y MEDIOS AUDIOVISUALES

FICCIÓN.

Los estilistas llevan a cabo una serie de procesos en función del campo en el que estén trabajando. En esta asignatura veremos cual son las herramientas necesarias para trabajar dentro del campo de la ficción y crear personajes adaptados al proyecto según su naturaleza.

- El estilista en Cine.
- Jerarquías.

- Modo de trabajo.
- Vocabulario técnico.

TELEVISIÓN.

Los estilistas llevan a cabo una serie de procesos en función del campo en el que estén trabajando. En esta asignatura veremos cual son las herramientas necesarias para trabajar dentro del campo de la televisión para obtener un resultado optimo.

- El estilista en televisión.
- Jerarquías.
- Modo de trabajo.
- Vocabulario técnico.

TEATRO.

Según la naturaleza de cada proyecto, el estilista debe tener en cuenta ciertos procesos y herramientas, por lo que esta asignatura veremos cómo debe trabajar el estilista, dentro del campo del teatro, para obtener una creación de personajes y un resultado que se ajuste a las necesidades del proyecto.

- El estilista en teatro.
- Jerarquías.
- Modo de trabajo.
- Vocabulario técnico.

MÚSICA Y MODA.

Al entender la moda como un arte, este arte se nutre también de distintas corrientes artísticas por ello en el máster no solo incluimos conocimientos en historia del arte e historia de la moda, sino que también, y de manera muy importante, recorreremos las distintas corrientes musicales y su influencia y presencia en el mundo de la moda.

- Música y tipología.
- El estilista en el videoclip.
- Jerarquías.
- Modo de trabajo.
- Vocabulario técnico.

EDITORIAL DE MODA.

Desarrollo de una producción de moda.

PRENSA Y ANÁLISIS DE PASARELA.

Las revistas son un medio que hace uso de imágenes, textos o entrevistas para exponer ideas que hacen al lector reflexionar. Nosotros como estilistas, creativos que hacen uso de esta para mostrar sus trabajos, debemos tener esa capacidad de saber exponer nuestra idea, de forma concisa, para mostrar la visión que tenemos y que el espectador se plantee una serie de cuestiones respecto a nuestro trabajo.

- Tipos de prensa especializada.
- Frecuencia de publicación.
- Diferencia entre países.

- Público al que se dirigen.
- Tratamiento y visión de la moda para cada medio.

PUBLICIDAD.

Con esta asignatura aprenderéis a diferenciar los proyectos por su naturaleza, ya sea dirigiendo el departamento de vestuario para un anuncio de tv, de marcas de alimentación o como responsables de imagen para una campaña de una marca que requiera de los servicios de un estilista para crear outfits que vayan en su línea editorial.

- El estilista en Publicidad.
- Jerarquías.
- Modo de trabajo.
- Vocabulario técnico.

BLOQUE 3. ESTILISMO Y PERSONAL SHOPPER

ASESORÍA DE IMAGEN.

Los alumnos aprenderán, a través de herramientas, como armonizar la imagen externa de un cliente.

- Análisis de formas.
- Tipos de cuerpo.
- Fundamentos técnicos.

PSICOLOGÍA DEL COLOR.

El color desprende diferentes expresiones del ambiente, en esta asignatura, el alumno aprenderá que nos transmite cada color y como lo aplicamos a nuestro trabajo como estilista.

- ¿Qué es color?
- Colores primarios, secundarios y matices.
- Significado del color.
- Utilización del color según tipo de piel, ojos y cabello.
- Test de color

PERSONAL SHOPPER.

Los alumnos aprenderán como trabajar con un cliente aplicando las técnicas de color, morfología, asesoramiento de imagen y estilo personal, aprendidas previamente.

- Como trabaja un personal shopper.
- Fichas técnicas y formularios.
- Rutas de shopping.

PROTOCOLO.

Los alumnos aprenderán el conjunto de normas sociales que se establecen a la hora de vestir en diferentes situaciones o eventos sociales.

- Hombre
Vestuario masculino.
Vestuario de etiqueta.
- Mujer
Vestuario femenino.
Vestuario de etiqueta.

COOLHUNTER.

Con esta asignatura se pretende que el alumno comprenda cómo funciona esta figura y entienda como de esencial es dentro del campo de la moda.

- Proceso de creación de una tendencia.
- Qué es una tendencia y quién las crea.
- Análisis de tendencias.

PORTFOLIO.

El alumno aprenderá a crear esta herramienta esencial para los creativos donde podrán reunir, de forma digital, todos aquellos proyectos que han realizado como estilistas para poderlos mostrar a los profesionales que buscan sus servicios.

- Soportes.
- Comunicación.
- Diseño y creación de Portfolio.
- Planteamiento y desarrollo de contenidos.

DATOS ORGANIZATIVOS

Convocatorias: enero

Duración: 5 meses.

Horarios: lunes, miércoles y viernes de 16h a 20h.

Importe del curso:

- Totalidad: 2.500€
- Importe de matrícula: 500€, imprescindible para la reserva de plaza.
- Pago aplazado en meses con una cuota de 400€/mes.

Plazos de matriculación: abierto desde el 1 de octubre hasta completar plazas.

Grupos reducidos.

Contacto directo con profesionales del sector en activo.

Orientación profesional.

Bolsa de trabajo.

Certificado acreditativo tras haber superado satisfactoriamente el curso. Consultar normas de matriculación en <https://www.institutoidem.es/condiciones-generales-de-matriculacion/>.

¿CÓMO MATRICULARSE?

- Llamando y concertando cita directamente en el **+34 91 521 12 68**.
- Modo online a través de la web en **<https://www.institutoidem.es/matriculacion/>**.

Ponte primero en contacto con la escuela a través del teléfono o del email en **info@institutoidem.es** y luego podrás cumplimentar tu matrícula online.

Documentación necesaria:

- Formulario de matrícula cumplimentado.
- 1 fotografía tamaño carnet.
- Fotocopia del DNI o Pasaporte.
- Resguardo de pago del importe de la matrícula (en caso de pago fuera de la web).
- CV actualizado.

Te invitamos a dar el siguiente paso hacia una carrera en estilismo y personal shopper. Descubre cómo nuestro curso especializado te preparará para destacarte como un verdadero especialista en la industria. Asegura tu lugar ahora y comienza a construir tu futuro en la moda hoy mismo con IDEM.

Ester Díez-Merino.
Directora de IDEM.



www.institutoidem.es
Teléfono +34 91 521 12 68
info@institutoidem.es

Calle de la luna, 19 | 28004 Madrid (Spain)