



IDEM

INSTITUTO DE ESTILISMO Y MODA

ESPECIALIZACIÓN

ESTILISMO DE FICCIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Frankenstein, 2025
Director Guillermo del Toro
Vestuario Kate Hawley

INSTITUTO IDEM

ATELIER SCHOOL

Nuestro formato educativo nace de la necesidad de crear una escuela de **grupos reducidos** donde poder trabajar de una forma individual con cada uno de nuestros alumnos garantizando de esta forma **potenciar** sus capacidades y talentos que de otra forma sería imposible. Ambiente familiar, cercano y **multicultural** de IDEM, esta sin duda es una de las señas de identidad más importante.

PROFESORADO ÚNICO

Con una fuerte **vocación** a la docencia todo el profesorado de IDEM se encuentra en activo en el sector de la moda y los medios audiovisuales lo cual nos permite además ofrecer una formación **actualizada** y realista.



UBICACIÓN PRIVILEGIADA

En uno de los barrios con mayor actividad cultural como es **Malasaña** en pleno centro de **Madrid**.

PRÁCTICAS

En nuestro programa de prácticas se incluyen **showroom**, organización de **eventos**, prácticas en **televisión**, teatro, realización de **editoriales** y trabajo con fotógrafos, **desfiles** de moda todo ello para obtener una formación completa.



FACILIDADES

Otros de los **pilares** que IDEM siempre ha mantenido firmes, es que la educación debe ser lo más accesible para cualquier persona que quiera estudiar. Por eso nuestra oferta sin bajar la **calidad formativa** está amparada por los profesionales que nos acompañan desde hace años, los cuáles comparten la misma **filosofía educativa**.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está totalmente enfocado a **estilistas** que quieran dedicarse al área del vestuario para ficción y medios audiovisuales.

REQUISITOS

Es necesaria **formación previa** en moda. Se puede acceder de forma directa como alumne de IDEM o bien acreditando formación previa en el sector.

SALIDAS PROFESIONALES

Profesionalmente se puede desarrollar como Estilista para ficción, ficción seriada y medios audiovisuales.



OBJETIVO

Esta especialización está enfocada a todos los **estudiantes** que hayan realizado una formación previa en estilismo y/o diseño de vestuario y quieran dedicarse plenamente a la industria audiovisual y de ficción.

Aprenderéis exclusivamente a trabajar con un **equipo de producción audiovisual**, conocer los roles y jerarquías, así como las funciones que desempeña cada miembro de un equipo y cómo afecta al departamento de **vestuario**. Las **producciones** audiovisuales pueden variar en cuanto a su duración, pero son proyectos intensos que requieren habilidades sencillas de costura y rapidez en set, por lo que damos importancia a la formación de nuestros estudiantes a la hora de desempeñar estas habilidades de forma práctica.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE ESTUDIOS

Bloque 1. Fundamentos y Conceptos básicos

Antes de entrar en la parte más práctica de la especialización, es necesario que el alumno adquiera y maneje una serie de conceptos teóricos que sentarán las bases para comprender cómo funciona el vestuario dentro del mundo de la ficción audiovisual.

Este bloque propone un recorrido introductorio donde el alumno entenderá que es el cine, cual es la figura responsable del vestuario y de qué manera este actúa como una herramienta de comunicación narrativa, simbólica y cultural.

A través de las diferentes asignaturas, que comprenden este bloque, se estudiará el vestuario en relación con su contexto social, político y cultural. De este modo, el vestuario se abordará no solo como un elemento estético, sino como un recurso narrativo y simbólico dentro del cine y la ficción audiovisual.

Introducción al cine y a la ficción audiovisual

- ¿Qué es el cine?
- Breve historia del cine
- Géneros cinematográficos

El rol del figurinista / vestuarista

- Aparición y evolución
- Referencias

Lenguaje cinematográfico

- Planos, ángulos, escalas y movimientos
- Cómo afectan al vestuario
- Cómo afectan al vestuario (color, textura, detalle)
- Referencias
- Ejercicio práctico

Movimientos sociales

- Cómo influyen en el diseño de vestuario
- Referencias centradas en ficción

Arte, Moda y Cine

En esta asignatura veremos como las expresiones artísticas del arte, cine y moda convergen y se retroalimentan para dar lugar al séptimo arte en su máxima expresión. Durante la asignatura los alumnos verán la evolución de la moda de este siglo, así como las diferentes representaciones artísticas y referentes que tienen relevancia dentro de este periodo.

Indumentaria

Recorrido histórico y cultural por las distintas capitales europeas entendiendo cómo el estilo de vida de la época influirá en la moda y en el vestir.

Bloque 2. Aspectos técnicos

En este bloque el alumno aprenderá cual es el rol del departamento de vestuario dentro de una producción audiovisual, adquiriendo una visión práctica y realista del trabajo del vestuarista. Se abordarán cual son las dinámicas de trabajo que hay en set, las jerarquías existentes y las etapas de una producción, desde la pre-producción hasta el cierre del departamento, poniendo especial atención en los procesos, responsabilidades y herramientas con las que trabaja el vestuarista y el departamento.

Este aprenderá a gestionar el vestuario en todas las fases de un proyecto, desarrollando la capacidad de tomar decisiones claras y consistentes que irán influyendo en el desarrollo del trabajo del departamento. A través de este recorrido, desarrollarán la habilidad de anticiparse a problemas, evaluar alternativas y tomar decisiones coherentes con las necesidades de la producción y las limitaciones reales de tiempo y recursos, desarrollando así un criterio profesional sólido y aplicable a situaciones reales.

Preproducción y postproducción

- Organigrama de trabajo
- Lectura de guion
- Tabla de presupuestos
- Desglose y propuesta (por encima)
- Búsqueda de ropa
- Pruebas de vestuario
- Devoluciones y facturas
- La figura del cost controller
- Cierre de departamento
- Tablas de cierre

Set de rodaje

- Organigrama de equipo
- Procesos vs. combo
- Condiciones laborales
- Continuidad
 - Raccord
 - Tips
 - Cómo se lleva (tablas)
- Documentos esenciales
- Día de rodaje y kit
- Que no hacer en set
- ¿Cómo no morir en rodaje?:Tips

Errores de vestuario

Identificación y corrección de errores de vestuario en piezas audiovisuales, atendiendo a la continuidad, coherencia histórica y a los detalles que pueden afectar a la narrativa visual, con el fin de desarrollar un criterio estético y técnico

que permita resolver imprevistos y garantizar la coherencia visual.

Desglose

- ¿Cómo se lee el guion?
- Estructura de un guion
- ¿Cómo se desglosa?
- Ejercicio práctico

Bloque 3. Creatividad

No solo el guion cuenta la historia, sino que también todos aquellos elementos visuales y artísticos que aparecen en pantalla lo van a hacer. El alumne comprenderá como la estética, la narrativa y la psicología del personaje son esenciales para la creación del vestuario de una ficción.

A través de ejercicios prácticos y técnicas de pensamiento creativo como el análisis audiovisual, el uso del color, la psicología del personaje o la creación de moodboards, será capaz de crear una propuesta de vestuario coherente con la historia y el mundo construido por el director.

Psicología del color

- Color aplicado al vestuario
- Cómo se puede construir el personaje a través del color

Psicología vestuarista – actor / actriz

- Trato en pruebas
- Acompañamiento emocional
- Introducción al enfoque psicológico de la escuela

Análisis audiovisual

- Lectura del vestuario como código narrativo: Color, textura y forma
- Simbología
- Personajes estereotipo
- Ejercicio práctico: análisis de un fragmento

Ambientación

- Técnicas
- Tratamiento de tejidos y herramientas
- Terminar de ambientar una prenda

Proceso/Pensamiento Creativo

Para llegar a la forma tangible de una idea es necesario seguir varias etapas, esta asignatura enseña a los alumnos el proceso que sigue todo creativo hasta obtener la idea de forma palpable a través de diferentes herramientas como collage, moodboard, etc.

Costura Básica

Desde la confección básica, plancha, arreglos rápidos hasta manejo de la máquina

de coser como herramienta de trabajo para que el estilista sea capaz de resolver problemas y desenvolverse sin dificultad en su espacio de trabajo.

Moodboard

Selección y organización de referencias visuales (color, textura, siluetas, época y universo del personaje) para definir una propuesta coherente con el mundo narrativo del proyecto audiovisual.

Figurinismo

Introducción al concepto de figurín aplicado al diseño de vestuario para cine. Desarrollo del dibujo como herramienta creativa para visualizar propuestas, comunicar ideas estéticas y presentar proyectos de vestuario de manera profesional.

IA

Uso de la Inteligencia Artificial como herramienta de ayuda en la creación de propuestas de vestuario para ficción. Investigación y desarrollo de color, siluetas, estampados, tribus urbanas y referencias culturales para generar propuestas coherentes con el universo del director, la psicología del personaje y su arco dramático.

Propuesta de vestuario

- ¿Cómo hago una propuesta?
- Elementos que incluye una propuesta
- Referentes
- Ejercicio práctico

Bloque 4. Vestuario y relación con otros departamentos

Este bloque se centra en el vestuario y su relación directa con el resto de los departamentos dentro de una producción audiovisual, entendiendo el vestuario como un trabajo en equipo. A través de charlas con diferentes profesionales del sector, el alumnado se acercará a casos reales, ofreciéndoles así una visión directa de cómo se trabaja el vestuario no solo desde una perspectiva creativa, sino que también técnica.

La relación del departamento de vestuario con los equipos técnicos y artísticos es esencial para garantizar la coherencia visual y narrativa de la producción. El alumno comprenderá cual son las dinámicas de trabajo en equipo, como debe comunicarse con el resto de los departamentos técnico-artísticos y por qué se toman ciertas decisiones, ya sean estéticas, narrativas o funcionales, con el fin de mantener la visión artística global que ha planteado el director.

De este modo, el alumno aprenderá a trabajar en equipo, entendiendo que la base para el buen funcionamiento de una producción audiovisual es una comunicación clara y constante entre todos los departamentos.

- **Director**
- **Producción**
- **Director de fotografía**

- **Sonido**
- **Director de Arte**
- **Maquillaje y peluquería**

Bloque 5. Producción seriada y alto presupuesto

La producción en ficción puede adoptar diferentes dimensiones en función de la naturaleza del proyecto y del presupuesto económico que se destina a este. No es lo mismo abordar un largometraje que una serie diaria con un ritmo de grabación constante donde el presupuesto es mucho más elevado. En cualquier caso, la magnitud del proyecto influye directamente en la organización del equipo, la gestión de los recursos y la logística y los flujos de trabajo del departamento de vestuario.

Este bloque se centra en las características de la producción seriada, tomando como referencia el caso de *La Promesa*, para que el alumno entienda como una buena planificación, especialización del equipo e infraestructura son fundamentales para garantizar que el departamento de vestuario funcione de manera coherente y alineada con la producción que se está llevando a cabo.

Producción seriada: «La Promesa»

- Introducción
- ¿Quién es Tania? Hablar de su trayectoria
- ¿Qué es la ficción seriada?
- ¿Cómo gestiona el departamento de vestuario?
- Timeline y organización del tiempo
- Proveedores y casas de alquiler
- Almacén y camión de vestuario
- Organización de equipo y departamento
- Flujos de trabajo
- Dinámicas de trabajo

Bloque 6. Práctica final

La especialización finalizará con una práctica en la que cada alumno tendrá la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación en un proyecto de ficción audiovisual. A través del trabajo grupal, se llevará a cabo la realización de una pieza audiovisual, donde pondrán en práctica las dinámicas de trabajo abordadas en clase y el rol del vestuario dentro de un rodaje.

Pieza final

- Trabajo en grupos (set, combo y procesos)
- Uso de materiales de la escuela
- Opción de generación de material para portfolio

Presentación final

DATOS ORGANIZATIVOS

Convocatorias: octubre.

Duración: 6 meses.

Horarios: lunes y miércoles, de 16h a 20h

Importe del curso:

- Totalidad: 2300€
- Importe de matrícula: 500€, imprescindible para la reserva de plaza.
- Pago aplazado en meses con una cuota de 300€/mes.

Plazos de matriculación: Se abrirá a principios de mayo hasta completar las plazas disponibles.

Grupos reducidos

Contacto directo con profesionales del sector en activo

Orientación profesional

Bolsa de trabajo

Certificado acreditativo tras haber superado satisfactoriamente el curso. Consultar normas de matriculación en <https://www.institutoidem.es/condiciones-generales-de-matriculacion>

¿CÓMO MATRICULARSE?

- Llamando y concertando cita directamente en el **+34 91 521 12 68**.
- Modo online a través de la web en <https://www.institutoidem.es/matriculacion/>.

Ponte primero en contacto con la escuela a través del teléfono o del email en **info@institutoidem.es** y luego podrás cumplimentar tu matrícula online.

Documentación necesaria:

- Formulario de matrícula cumplimentado.
- 1 fotografía tamaño carnet.
- Fotocopia del DNI o Pasaporte.
- Resguardo de pago del importe de la matrícula (en caso de pago fuera de la web).
- CV actualizado.

En esta especialización aprenderás a construir narrativas visuales para cine, televisión y nuevos formatos, trabajando el vestuario como una herramienta clave dentro del lenguaje audiovisual.

Una formación pensada para quienes quieren profundizar en el estilismo desde una mirada profesional y conectada con la industria.

Ester Díez-Merino.
Directora de IDEM.



www.institutoidem.es
Teléfono +34 91 521 12 68
info@institutoidem.es

Calle de la luna, 19 | 28004 Madrid (Spain)