

IDEM

INSTITUTO DE ESTILISMO Y MODA



CURSO

DIRECCIÓN CREATIVA DE MODA

INSTITUTO IDEM

ATELIER SCHOOL

Nuestro formato educativo nace de la necesidad de crear una escuela de **grupos reducidos** donde poder trabajar de una forma individual con cada uno de nuestros alumnos garantizando de esta forma **potenciar** sus capacidades y talentos que de otra forma sería imposible. Ambiente familiar, cercano y **multicultural** de IDEM, esta sin duda es una de las señas de identidad más importante.

PROFESORADO ÚNICO

Con una fuerte **vocación** a la docencia todo el profesorado de IDEM se encuentra en activo en el sector de la moda y los medios audiovisuales lo cual nos permite además ofrecer una formación **actualizada** y realista.



UBICACIÓN PRIVILEGIADA

En uno de los barrios con mayor actividad cultural como es **Malasaña** en pleno centro de **Madrid**.

PRÁCTICAS

En nuestro programa de prácticas se incluyen **showroom**, organización de **eventos**, prácticas en **televisión**, teatro, realización de **editoriales** y trabajo con fotógrafos, **desfiles** de moda todo ello para obtener una formación completa.



FACILIDADES

Otros de los **pilares** que IDEM siempre ha mantenido firmes, es que la educación debe ser lo más accesible para cualquier persona que quiera estudiar. Por eso nuestra oferta sin bajar la **calidad formativa** está amparada por los profesionales que nos acompañan desde hace años, los cuáles comparten la misma **filosofía educativa**.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Va dirigido a aquellas personas **interesadas** en la moda y la dirección creativa que quieran obtener las herramientas necesarias para poder desarrollar su futuro profesional.

REQUISITOS

Para poder acceder a esta formación es **recomendable** acreditar formación previa en moda, en caso de no tener dicha formación se puede realizar una entrevista motivacional para acceder al curso.

SALIDAS PROFESIONALES

El director creativo es la persona encargada de generar la imagen y el ideario visual de una **marca**. La salida profesional abarca cualquier marca de moda.

Profesionalmente se puede desarrollar como director creativo, consultor de imagen para marcas de moda y lifestyle, creador de contenidos para marcas de moda, y toda función que conlleve la **narrativa** de marca de una empresa.



OBJETIVO

El director creativo es el responsable de la **presentación** atractiva del producto. Debe ser capaz de crear un estilo diferente para cada persona y explotar al máximo su atractivo.

El alumno obtendrá una formación especializada y en profundidad de esta área desde una **perspectiva** diferente y altamente creativa, desarrollando las competencias necesarias.

Este tendrá la capacidad de construir y gestionar **marcas**, desde una perspectiva estratégica y de dirección artística, a través de los conocimientos adquiridos y las herramientas necesarias para dirigir, coordinar y ejecutar cualquier producción de moda.

Además, a través del desarrollo de una metodología **multidisciplinar** permitirá que el alumno se incorpore al mercado laboral de forma exitosa.

A person is standing in front of a dark, paneled door. They are wearing a costume that includes a white hood with long, upright bunny ears. The person has bright red hair and blue eye makeup. They are wearing a black turtleneck sweater under a red and black plaid vest. A yellow and black striped strap is visible over their shoulder. A sign is attached to the front of the vest with the text "YOU MEET AT A VERY STRANGE TIME MY FE". To the right of the person is a circular porthole window with a grid pattern. The overall scene is dramatic and theatrical.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE ESTUDIOS

Cultura Contemporánea en Moda

- Dirección creativa en casas de moda - Artistas y su relación con la moda
- El inicio de la figura de influencer
- Identidad de marca

Branding

- Creación e identidad de marca corporativa

Directores creativos

Moda digital

Fotografía

- Campañas icónicas en moda
- Fotógrafos como directores creativos
- Directores creativos

Referentes audiovisuales

Marketing digital

Inteligencia artificial aplicada a moda

Proceso creativo

- Conceptualización, Creación y Desarrollo de proyectos

Tendencias Street Style

Coolhunting

- Tendencias en marketing de moda
- Análisis, estructura y desarrollo de tendencias en el mercado

Análisis de Pasarela

Universos creativos para artistas y celebrities

Arte y Set Design

- - Dirección de Arte, set design y dirección creativa para marcas

DATOS ORGANIZATIVOS

Convocatorias: marzo.

Duración: 4 meses.

Horarios: viernes, de 16h a 20h y sábados de 10h a 14h

Importe del curso:

- Totalidad: 2.000€ (matrícula incluida).

- Importe de matrícula: 500€, imprescindible para la reserva de plaza.
- Pago aplazado en meses con una cuota de 375€/mes.

Plazos de matriculación: desde el 1 de febrero hasta completar las plazas disponibles.

Grupos reducidos

Contacto directo con profesionales del sector en activo

Orientación profesional

Bolsa de trabajo

Certificado acreditativo tras haber superado satisfactoriamente el curso. Consultar normas de matriculación en <https://www.institutoidem.es/condiciones-generales-de-matriculacion>

¿CÓMO MATRICULARSE?

- Llamando y concertando cita directamente en el **+34 91 521 12 68**.
- Modo online a través de la web en <https://www.institutoidem.es/matriculacion/>.

Ponte primero en contacto con la escuela a través del teléfono o del email en **info@institutoidem.es** y luego podrás cumplimentar tu matrícula online.

Documentación necesaria:

- Formulario de matrícula cumplimentado.
- 1 fotografía tamaño carnet.
- Fotocopia del DNI o Pasaporte.
- Resguardo de pago del importe de la matrícula (en caso de pago fuera de la web).
- CV actualizado.

Te invitamos a dar el siguiente paso hacia una carrera en dirección creativa de moda. Descubre cómo nuestro curso especializado te preparará para destacarte como un verdadero especialista en la industria. Asegura tu lugar ahora y comienza a construir tu futuro en la moda hoy mismo con IDEM.

Ester Díez-Merino.
Directora de IDEM.



www.institutoidem.es
Teléfono +34 91 521 12 68
info@institutoidem.es

Calle de la luna, 19 | 28004 Madrid (Spain)