



IDEM

INSTITUTO DE ESTILISMO Y MODA

ESPECIALIZACIÓN

ESTILISMO DE MODA PARA PUBLICIDAD, ECOMMERCE Y CAMPAÑAS DE MODA

INSTITUTO IDEM

ATELIER SCHOOL

Nuestro formato educativo nace de la necesidad de crear una escuela de **grupos reducidos** donde poder trabajar de una forma individual con cada uno de nuestros alumnos garantizando de esta forma **potenciar** sus capacidades y talentos que de otra forma sería imposible. Ambiente familiar, cercano y **multicultural** de IDEM, esta sin duda es una de las señas de identidad más importante.

PROFESORADO ÚNICO

Con una fuerte **vocación** a la docencia todo el profesorado de IDEM se encuentra en activo en el sector de la moda y los medios audiovisuales lo cual nos permite además ofrecer una formación **actualizada** y realista.



UBICACIÓN PRIVILEGIADA

En uno de los barrios con mayor actividad cultural como es **Malasaña** en pleno centro de **Madrid**.

PRÁCTICAS

En nuestro programa de prácticas se incluyen **showroom**, organización de **eventos**, prácticas en **televisión**, teatro, realización de **editoriales** y trabajo con fotógrafos, **desfiles** de moda todo ello para obtener una formación completa.



FACILIDADES

Otros de los **pilares** que IDEM siempre ha mantenido firmes, es que la educación debe ser lo más accesible para cualquier persona que quiera estudiar. Por eso nuestra oferta sin bajar la **calidad formativa** está amparada por los profesionales que nos acompañan desde hace años, los cuáles comparten la misma **filosofía educativa**.

La **producción en Publicidad** es una de las áreas que más presupuesto mueve dentro del mundo de la moda y el entretenimiento, por lo que es frecuente que muchos profesionales se especialicen en esta rama, que ofrece un constante flujo de trabajo.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está totalmente enfocado a estilistas que quieran dedicarse al área del vestuario para publicidad, campañas o ecommerce.

REQUISITOS

Es necesaria **formación previa** en moda. Se puede acceder de forma directa como alumno de IDEM o bien acreditando formación previa en el sector.

SALIDAS PROFESIONALES

Estilista para publicidad, ecommerce y campañas de moda.



OBJETIVO

Dentro del área de **vestuario** son múltiples las salidas profesionales que encontramos. Con esta especialización aprenderéis a diferenciar los proyectos por su naturaleza, ya sea dirigiendo el departamento de vestuario para un **anuncio** de tv, de marcas de alimentación o como responsables de imagen para una campaña de una **marca** que requiera de los servicios de un estilista para crear outfits que vayan en su línea editorial.

El objetivo de la especialización es que el alumno se forme y aprenda a moverse en el área de la moda y el estilismo dentro del mundo de la **publicidad**.

Algo diferenciador con otras formaciones es que, con esta especialización, el alumno no solo aprenderá desde una perspectiva teórica, sino que también lo hará a través de una **base práctica** poniéndose en contacto con profesionales de los diferentes departamentos que componen el equipo de una **campaña** publicitaria. Tendrá una aproximación real a la forma de trabajo que le facilitará su inserción en dicho mercado laboral.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE ESTUDIOS

- **Introducción.**
- **Publicidad, ecommerce y campañas de moda.**
 - ¿Qué es la publicidad?
 - Breve historia de la Publicidad .
 - Diferentes proyectos según su naturaleza.
 - Anuncios de TV.
 - Ecommerce.
 - Campañas de marca.
 - Identidad visual y estética.
 - ¿Cómo es el proceso creativo de un proyecto publicitario?
 - Referencias. Campañas de moda.
 - ¿Qué debemos tener en cuenta a la hora de enfrentarnos a un proyecto publicitario?
 - Cliente.
 - Línea estética para seguir según la marca.

CASO PRÁCTICO I

- **Figuras de un proyecto publicitario relacionadas con el estilista.** Podremos ver la importancia que tiene el vestuario a través de la perspectiva de los siguientes departamentos:
 - Director.
 - Producción.
 - Fotografía e iluminación.
 - Maquillaje.
 - Arte y vestuario.
 - Cliente-agencia.
- **¿Cómo realizar un estilismo para un proyecto publicitario?**
 - Tipos de estilismo según la naturaleza del proyecto.
 - Narrativa de la imagen.
 - Identidad visual.
 - ¿Cómo funciona la relación entre estilista y cliente?
 - Primer contacto con el cliente.
 - Moodboard e ideas comunes.
 - ¿Qué vamos a representar?
 - ¿Cómo adecuamos la línea estética de la marca al trabajo que estamos haciendo?
 - ¿Qué es un costume?
 - Presupuesto y compras.

- **Set de Rodaje.**
 - Kit necesario del estilista.
 - Nociones básicas del set.

CASO PRÁCTICO II

- **Devoluciones y cierre de departamento.**
- **Presupuesto y Autónomos.**
 - ¿Cómo pongo precio a mi propio trabajo?
 - Límites monetarios.
 - Favores y trabajos no remunerados.
 - Estrategia de salario.
 - Las distintas tarifas según el servicio ofrecido.
 - ¿Por qué hacerme autónomo?
 - Estabilidad económica en el mundo de la moda y como sobrevivir a ello.

DATOS ORGANIZATIVOS

Convocatorias: octubre, enero y abril.

Duración: 3 meses.

Horarios: lunes y Jueves de 17 a 20 horas.

Importe del curso: 1.400€ totalidad del curso.

Modalidad de pago:

- Pago del importe de matrícula, imprescindible para la reserva de plaza, de 500€.
- Pago aplazado en mensualidades con una cuota de 300€/mes.

Grupos reducidos.

Contacto directo con profesionales del sector en activo.

Orientación profesional.

Bolsa de trabajo.

Certificado acreditativo tras haber superado satisfactoriamente el curso. Consultar normas de matriculación en <https://www.institutoidem.es/condiciones-generales-de-matriculacion/>.

¿CÓMO MATRICULARSE?

- Llamando y concertando cita directamente en el **+34 91 521 12 68**.
- Modo online a través de la web en <https://www.institutoidem.es/matriculacion/>.
Ponte primero en contacto con la escuela a través del teléfono o del email en **info@institutoidem.es** y luego podrás cumplimentar tu matrícula online.

Documentación necesaria:

- Formulario de matrícula cumplimentado.
- 1 fotografía tamaño carnet.
- Fotocopia del DNI o Pasaporte.
- Resguardo de pago del importe de la matrícula (en caso de pago fuera de la web).
- CV actualizado.

Te invitamos a dar el siguiente paso hacia una carrera en el mundo del estilismo para publicidad, ecommerce y campañas de moda. Descubre cómo nuestro curso especializado te preparará para destacarte como un verdadero especialista en la industria. Asegura tu lugar ahora y comienza a construir tu futuro en la moda hoy mismo con IDEM.

Ester Díez-Merino.
Directora de IDEM.



www.institutoidem.es
Teléfono +34 91 521 12 68
info@institutoidem.es

Calle de la luna, 19 | 28004 Madrid (Spain)