

A photograph of two young men with dark, curly hair. The man on the left is wearing a dark brown leather vest with multiple black straps and buckles over a black high-collared shirt. The man on the right is wearing a black leather vest with a textured, cracked pattern and a black choker with silver studs. They are standing in front of a wall covered in comic books. The lighting is dramatic, with strong highlights and shadows.

IDEM

INSTITUTO DE ESTILISMO Y MODA

ESPECIALIZACIÓN

ESTILISMO DE MODA PARA VIDEOCLIPS Y PLATAFORMAS DE STREAMING

INSTITUTO IDEM

ATELIER SCHOOL

Nuestro formato educativo nace de la necesidad de crear una escuela de **grupos reducidos** donde poder trabajar de una forma individual con cada uno de nuestros alumnos garantizando de esta forma **potenciar** sus capacidades y talentos que de otra forma sería imposible. Ambiente familiar, cercano y **multicultural** de IDEM, esta sin duda es una de las señas de identidad más importante.

PROFESORADO ÚNICO

Con una fuerte **vocación** a la docencia todo el profesorado de IDEM se encuentra en activo en el sector de la moda y los medios audiovisuales lo cual nos permite además ofrecer una formación **actualizada** y realista.



UBICACIÓN PRIVILEGIADA

En uno de los barrios con mayor actividad cultural como es **Malasaña** en pleno centro de **Madrid**.

PRÁCTICAS

En nuestro programa de prácticas se incluyen **showroom**, organización de **eventos**, prácticas en **televisión**, teatro, realización de **editoriales** y trabajo con fotógrafos, **desfiles** de moda todo ello para obtener una formación completa.



FACILIDADES

Otros de los **pilares** que IDEM siempre ha mantenido firmes, es que la educación debe ser lo más accesible para cualquier persona que quiera estudiar. Por eso nuestra oferta sin bajar la **calidad formativa** está amparada por los profesionales que nos acompañan desde hace años, los cuáles comparten la misma **filosofía educativa**.

El fenómeno **musical** lleva captando seguidores desde hace muchas décadas, así como espectadores tanto en conciertos como en programas de televisión, pero con la llegada del streaming, muchos artistas, sean conocidos o emergentes, recurren a los distintos tipos de plataformas para promocionar sus obras. Lo que busca este curso es acercar a los alumnos a esta área de trabajo desde una perspectiva teórico - práctica.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está totalmente enfocado a estilistas que quieran dedicarse al área del **vestuario** para videoclips y plataformas de streaming.

REQUISITOS

Es necesaria **formación previa** en moda. Se puede acceder de forma directa como alumno de IDEM o bien acreditando formación previa en el sector.

SALIDAS PROFESIONALES

Estilista para videoclips y plataformas de streaming.



OBJETIVO

Con este curso, no solo te especializarás en el **estilismo y/o diseño de vestuarios** para artistas musicales, sino que aprenderás a gestionar las necesidades del departamento de vestuario para las **giras** de los artistas, las necesidades de sastrería, y te adentrarás en nuevas producciones como el fenómeno **podcast**, que ya cuenta con millones de seguidores diarios, y que ofrece contenido audiovisual en las distintas plataformas de **streaming**.

El alumnado no solo se acercará a esta área de trabajo de una forma teórica sino que también lo hará de una forma **práctica** a través de charlas con diferentes profesionales del sector así como con casos prácticos les aporten los objetivos necesarios para que terminen el curso con un aprendizaje efectivo y de calidad.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE ESTUDIOS

- **Introducción.**

- **Videoclip.**

- ¿Qué es un videoclip?
- Breve historia de la música y sus tipos.
- Estilos de videoclips.
- Videoclip internacional vs. videoclip nacional.
- ¿Cómo es el proceso creativo de un videoclip?
- Referencias de videoclip.
- ¿Qué debemos tener en cuenta a la hora de enfrentarnos a un videoclip?

Productores musicales.

Interpretación de la letra y melodía en una canción.

¿Qué debemos tener en cuenta a la hora de plasmar artísticamente una canción?

CASO PRÁCTICO I

- **Figuras importantes relacionadas en su realización:**

- Director de videoclip.
- Arte y vestuario.
- Artistas.
- ¿Cómo funciona la relación entre estilista y artista?
 - Primer contacto con el artista.
 - Qué vamos a representar.
 - Hilo conductor del estilo y el artista en el tiempo.
 - Evolución.
 - Referencias y cultura.

- **¿Cómo realizar un estilismo para un videoclip?**

- Tipos de estilismo.
- Tipos de personajes públicos.
- Moodboard e ideas comunes.
- ¿Qué es un costume ? Vocabulario de moda técnico enfocado a videoclips.
- Showrooms y marcas.
- ¿Cómo realizar un mail?

CASO PRÁCTICO II

- **Kit necesario del estilista en videoclip.**
- **Tratamiento artístico.**
- **Presupuesto y Autónomos.**

- ¿Cómo pongo precio a mi propio trabajo? Límites monetarios.
- Favores y trabajos no remunerados.
- Estrategia de salario.
- Las distintas tarifas según el servicio ofrecido.
- ¿Por qué hacerme autónomo?
- Estabilidad económica en el mundo de la moda y como sobrevivir a ello.

- **La importancia de las redes sociales.**

- ¿Cómo trabajar con ellas?
- Branding Personal. Como llevar personalmente las redes sociales para que funcionen como una carta de presentación.

DATOS ORGANIZATIVOS

Convocatorias: octubre, enero y abril.

Duración: 3 meses.

Horarios: lunes y miércoles de 17 a 20 horas.

Importe del curso: 1.400€ totalidad del curso.

Modalidad de pago:

- Pago del importe de matrícula, imprescindible para la reserva de plaza, de 500€.
- Pago aplazado en mensualidades con una cuota de 300€/mes.

Grupos reducidos.

Contacto directo con profesionales del sector en activo.

Orientación profesional.

Bolsa de trabajo.

Certificado acreditativo tras haber superado satisfactoriamente el curso. Consultar normas de matriculación en <https://www.institutoidem.es/condiciones-generales-de-matriculacion/>.

¿CÓMO MATRICULARSE?

- Llamando y concertando cita directamente en el **+34 91 521 12 68**.
- Modo online a través de la web en <https://www.institutoidem.es/matriculacion/>.
Ponte primero en contacto con la escuela a través del teléfono o del email en **info@institutoidem.es** y luego podrás cumplimentar tu matrícula online.

Documentación necesaria:

- Formulario de matrícula cumplimentado.
- 1 fotografía tamaño carnet.
- Fotocopia del DNI o Pasaporte.
- Resguardo de pago del importe de la matrícula (en caso de pago fuera de la web).
- CV actualizado.

Te invitamos a dar el siguiente paso hacia una carrera en el mundo del estilismo de moda para videoclips y plataformas de streaming. Descubre cómo nuestro curso especializado te preparará para destacarte como un verdadero especialista en la industria. Asegura tu lugar ahora y comienza a construir tu futuro en la moda hoy mismo con IDEM.

Ester Díez-Merino.
Directora de IDEM.



www.institutoidem.es
Teléfono +34 91 521 12 68
info@institutoidem.es

Calle de la luna, 19 | 28004 Madrid (Spain)